





SVEUČILIŠTE U RIJECI
FAKULTET ZA MENADŽMENT
U TURIZMU I UGOŠTITELJSTVU
OPATIJA, HRVATSKA

Zagreb, 17. kolovoza 2022.

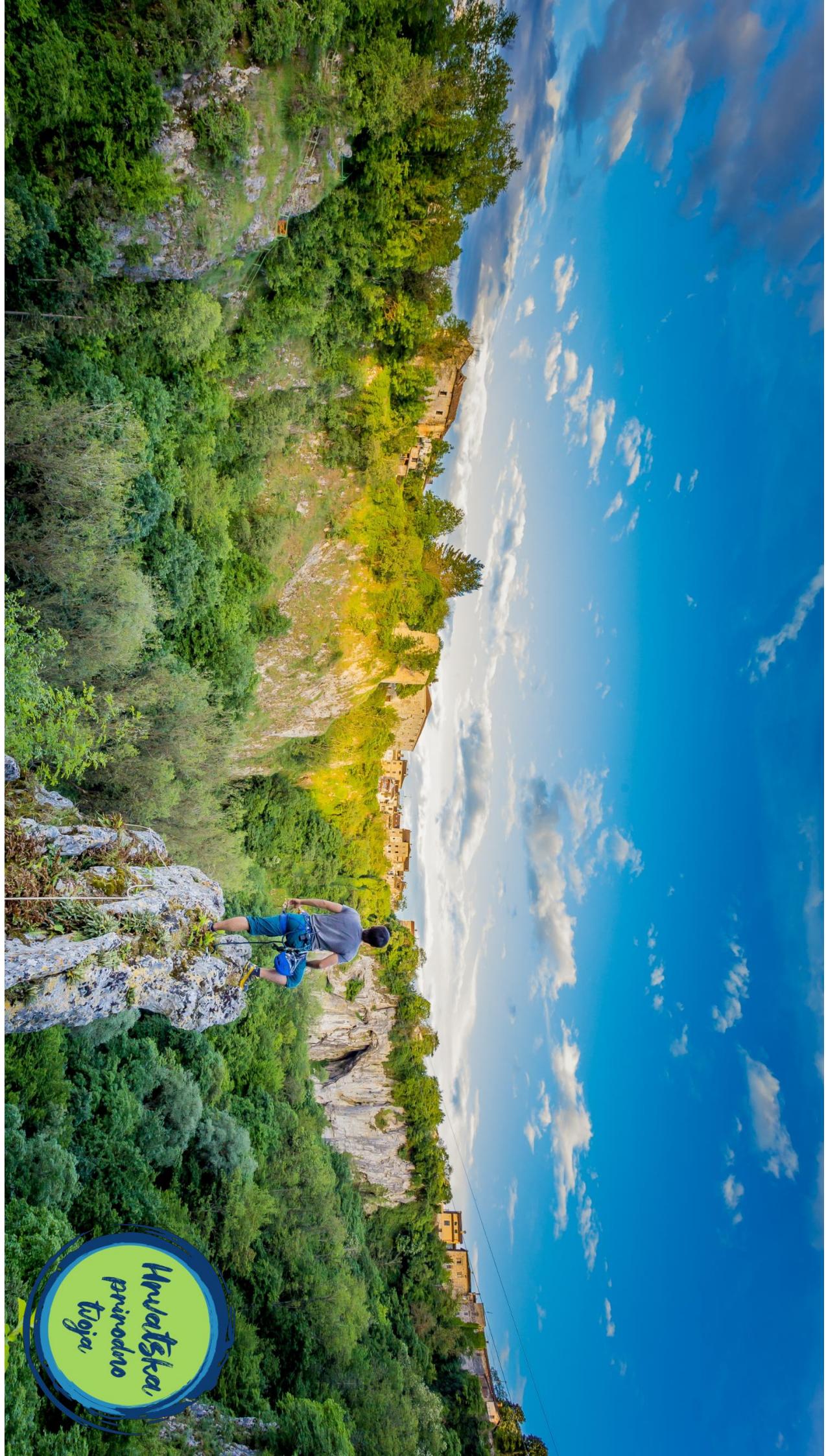
Nacrt prijedloga Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



Financira
Europska unija
NextGenerationEU





Dokumentacijska podloga

- Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine,
 - Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021. – 2026.,
 - Program Vlade 2020. – 2024.,
 - Nacionalni program reformi 2020.,
 - Strategija prostornog razvoja Republike Hrvatske,
 - Strategija prilagodbe klimatskim promjenama u RH za razdoblje do 2040. s pogledom na 2070. godinu,
 - Integrirani nacionalni energetski i klimatski plan za Republiku Hrvatsku za razdoblje od 2021. do 2030. godine,
 - Strategija energetskog razvoja Republike Hrvatske do 2030. s pogledom na 2050.,
 - Strategija niskougljičnog razvoja Republike Hrvatske do 2030. s pogledom na 2050. godinu,
 - Strategija prometnog razvoja Republike Hrvatske 2017. – 2030.,
 - Strategija i akcijski plan zaštite prirode Republike Hrvatske za razdoblje od 2017. do 2025.,
 - Plan gospodarenja otpadom Republike Hrvatske za razdoblje 2017. – 2022.,
 - Strategija upravljanja vodama,
 - Nacionalni plan razvoja širokopojasnog pristupa u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2021. do 2027. godine,...
-
- Evropski zeleni plan do 2050.,
 - Agenda 2030,
 - Agenda za održivi i konkurentni evropski turizam,
 - Evropska industrijska politika,
 - Tranzicijski put za turizam,
 - Pakt za vještine u turističkom ekosustavu,
 - EU strategija prilagodbe na klimatske promjene,
 - EU digitalna strategija,
 - Akcijski program za okoliš do 2030,
 - Akcijski plan za cirkularnu ekonomiju,
 - Strategija biološke raznolikosti EU-a za 2030.,
 - Nova europska agenda za kulturu,
 - Akcijski plan za provedbu europskog stupa socijalnih prava,
 - Program vještina za Europu,
 - REPowerEU, ...

Analitička podloga

Empirijska
istraživanja

Kvantitativni pokazatelji razvoja turizma
Turističke investicije

Ljudski potencijali

Promet u funkciji turizma

Prirodne i antropogene atrakcije

Opterećenost prostora

Ključni turistički proizvodi

Digitalni aspekti turizma

Stavovi lokalnog
stanovništva – 1.166

Stavovi javnog
sektora - 203

Anketni upitnici –
radna skupina,
eksperti

Terenske radionice –
154

Stavovi turista
(emitivna tržišta) –
1.200



Dubinski intervjuji
i fokus grupe

Proces rada

Kvantitativni pokazatelji razvoja turizma

Turističke investicije i poslovno okruženje

Ljudski potencijali

Promet u funkciji turizma

Prirodne i antropogene atrakcije

Opterećenost prostora

Ključni turistički proizvodi

Digitalni aspekti turizma

Radna skupina

Održana četiri sastanka Radne skupine

Upravljački odbor

Kontinuirana suradnja i brojni radni sastanci



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta

Vizija

*Poštujуći prirodno i kulturnо naslijeđe i jedinstveni identitet
svih regija stvorit ćemo održiv cjelogodišnji turizam
poželjan za investicije, rad i život, koji doprinosi skladnom
gospodarskom razvoju Hrvatske*



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta

Strateški cilj 1 **Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženji turizam**

Ključni izazovi	Razvojna potreba	Strateški cilj
Vremenska i prostorna neujednačenost	<i>Ublažiti sezonalnost turističkih aktivnosti</i>	
Kvaliteta života i dobrobit lokalnog stanovništva	<i>Kreirati ponudu visoke dodane vrijednosti i ojačati lanac vrijednosti u turizmu i povezanim djelatnostima</i>	
	<i>Osigurati ravnomerniji regionalni turistički razvoj</i>	
	<i>Unaprijediti domaću i međunarodnu prometnu povezanost</i>	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženji turizam
	<i>Unaprijediti kvalitetu života lokalnog stanovništva u turističkim destinacijama</i>	
	<i>Osigurati kvalitetna i održiva radna mesta lokalnom stanovništvu u cjelokupnom lancu vrijednosti turizma</i>	



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta

Strateški cilj 2 Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu

Ključni izazovi	Razvojna potreba	Strateški cilj
Nepovoljan utjecaj turizma na okoliš i prirodu Nepovoljan međuodnos turizma i klimatskih promjena	<i>Smanjivati opterećenja iz turizma na sastavnice okoliša i prirodu uz poticanje kružnog gospodarstva</i>	Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu
	<i>Smanjivati međusobni negativni utjecaj turizma i klimatskih promjena</i>	



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta

Strateški cilj 3 Konkurentan i inovativan turizam

Ključni izazovi	Razvojna potreba	Strateški cilj
Nedostatni ljudski potencijali u brojnosti i kvaliteti	Osigurati kvalitetne ljudske potencijale u turizmu	
Neadekvatna struktura i kvaliteta smještajnih kapaciteta	Unaprijediti strukturu i kvalitetu smještajnih kapaciteta	
Nepovoljno poslovno i investicijsko okruženje	Osigurati poticajno poslovno i investicijsko okruženje	Konkurentan i inovativan turizam
Prilagodba ubrzanim tehnološkim promjenama u turizmu	Osigurati inovativnu i digitalnu transformaciju turizma	



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta

Strateški cilj 4 Otporan turizam

Ključni izazovi	Razvojna potreba	Strateški cilj
Nedovoljno učinkovit zakonodavni i upravljački okvir	<i>Unaprijediti model upravljanja razvoja održivog turizma</i>	
Utjecaj kriza na turizam te promjene ponašanja i potreba turista	<i>Uključivati lokalne zajednice u procese donošenja odluka o razvoju održivog turizma</i> <i>Razviti sustav prikupljanja podataka i planiranja</i>	Otporan turizam
	<i>Očuvati i unaprijediti poziciju Hrvatske kao sigurne turističke destinacije</i>	



Razvojni potencijali

tradicija u turizmu • sigurnost • klima • geoprometni položaj • prometna infrastruktura • bogatstvo kulturnih i prirodnih resursa • raznolikost i jedinstvenost regija • prepoznatljivost Hrvatske • zaštićena područja prirode • more, ljekoviti termalni i mineralni izvori, rijeke, planine • materijalna i nematerijalna baština • UNESCO • interes turista za održive i eko turističke destinacije • posebni oblici turizma - rast turističke potražnje • blizina vodećih emитivnih turističkih tržišta • autentična eno i gastronomска ponuda • plasman lokalno proizvedene hrane • povezivanje i umrežavanje turizma s ostalim sektorima • lanac vrijednosti • digitalna transformacija • poticaji zapošljavanja i samozapošljavanja • aktiviranja postojeće neiskorištene državne imovine • participacija lokalne zajednice • sustav turističkih zajednica po principu DMO • baze podataka • e-Turizam • kružno gospodarstvo • zakonodavni okvir • ulazak Hrvatske u Eurozonu • Schengen • nacionalni i EU programi



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta

Strateški ciljevi

CJELOGODIŠNJI I

REGIONALNO URAVNOTEŽENIJI

TURIZAM

TURIZAM UZ OČUVAJ OKOLIŠ,

PROSTOR I KLIMU

ODRŽIVI TURIZAM

OTPORAN TURIZAM

KONKURENTAN I INOVATIVAN
TURIZAM



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta

Strateški cilj 1

CJELOGODIŠNJI I REGIONALNO URAVNOTEŽENI TURIZAM

Razvoj uravnoteženijeg i
uključivog turizma

Prostorno ravnomjernije
raspoređen turistički
promet

Razvoj posebnih oblika
turizma i strukturirani
razvoj proizvoda

Unapređenje domaće i
međunarodne
prometne povezanosti

Repozicioniranje
Hrvatske kao
cjelogodišnje autentične
destinacije održivog
turizma

Stvaranje boljih uvjeta
života i rada



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta

Strateški cilj 2

TURIZAM UZ OČUVAN OKOLIŠ, PROSTOR I KLIMU

Smanjivanje
opterećenja iz
turizma na sastavice
okoliša i prirodu

Smanjenje
negativnog utjecaja
turizma na prostor

Smanjivanje utjecaja
turizma na klimu



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta

Strateški cilj 3

KONKURENTAN I INOVATIVAN TURIZAM

Jačanje ljudskih
potencijala u
turizmu

Unapređenje
strukture i kvalitete
smještajnih
kapaciteta

Osiguranje
poticajnog
poslovnog
okruženja

Poticanje inovacija i
digitalne
transformacije
turizma



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta

Strateški cilj 4

OTPORAN TURIZAM

Unaprijeđenje
zakonodavnog
okvira

Unaprijeđenje
sustava turističkih
zajednica

Unaprijeđenje
sustava praćenja
podataka

Odgovor na
promjene trendova
i potreba

Jačanje mehanizma
za osiguravanje
sigurnosti



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



Hvala na pozornosti!

turizam2030@mints.hr