



hrturizam.hr

VODEĆI TURISTIČKI B2B PORTAL U HRVATSKOJ

NEW



**Višestruko nagrađivan projekt
od domaće i strane turističke struke**
HrTurizam.hr je izvor informacija
za turističku industriju u Hrvatskoj i regiji.

HRTURIZAM PLATFORMA
Odaberite hrturizam medijski mix za
snažan i jači brend.



hrturizam.hr

9

godina zajedničkog
glasnog razmišljanja



Priznanje i poštovanje struke su neprocjenjiva valuta – dokaz da sve što stvaramo, pišemo i govorimo ima stvarnu vrijednost.

- GORAN RIHELJ gl. urednik HrTurizam.hr



NAGRADE I PRIZNANJA

HrTurizam.hr među 75 SVJETSKIH NAJINOVATIVNIJIH ORGANIZACIJA u turističkoj politici #apolitical #UNWTO

ANTON ŠTIFANIĆ za izniman doprinos turizmu RH #MINTS #HTZ

MARKO POLO - FIJET Hrvatska i Zbora turističkih novinara HND-a

SIMPLY THE BEST za doprinos razvoju turističke ponude i turizma) #uhpa #BurzaPut

Pokretač inicijative da se Dani hrvatskog turizma održe u Slavoniji 2019

TOP 50 najpraćenijih LINKEDIN korisnika u Hrvatskoj u 2022. #SLADE.HR



HRTURIZAM MEDIJSKI MIX

hrturizam od 2025. nudi širu paletu komunikacije i suradnje.

Od news web portala, modela pretplate, audio podcasta, video reportaža te od 2025. godine pokrećemo i tiskano izdanje: HrTurizam novine.

HRTURIZAM PLATFORMA

Odaberite hrturizam medijski mix za snažan i jači brend.





hrturizam.hr

Pridruži se.

Informacije za one koji **KREIRAJU**
turizam, a ne čekaju da se **DOGODI**.



PRETPLATA NA SADRŽAJ PORTALA HRTURIZAM.HR

Pretplatite se na sadržaj portala hrturizam.hr i osigurajte sebi te svojim zaposlenicima relevantne informacije iz turističkog sektora Hrvatske I Svijeta.



GODIŠNJA PRETPLATA: **100 EURA + 13% PDV**
- godišnja **pretplata na web** sadržaj portala hrturizam
+ PRINT 4 kom izdanja **hrturizam novina**
BESPLATNO na kućnu adresu

Budite **informirani**.
Budite u **središtu** zanimljivih razgovora, a ne **promatrač**.



Više pretplata za djelatnike tvrtke:
3+1 GRATIS, 5+2 GRATIS, 7+3 GRATIS

NOVOSTI U 2025. GODINI

hrturizam od sada nudi različitu paletu komunikacije i suradnje.

Od news web portala, modela pretplate, audio podcasta, video reportaža te od 2025. godine pokrećemo i tiskano izdanje: **HrTurizam novine.**

POSLOVNI MODEL portala se bazira kroz dva modela:

- za tvrtke:

kao direktan kanal komunikacije prema turističkom sektoru

- za turistički sektor:

kao kanal za pozicioniranje i brendiranje unutar turističkog sektora

GODIŠNJI PAKETI SURADNJE

Paketi služe promociji destinacije kroz B2C kanal portal **TurističkePriče.hr** i B2B kanal portal **HrTurizam.hr** kroz brendiranje i pozicioniranje unutar struke.

Portal HrTurizmu funkcionira po principu pretplate članci od partnera u sklopu suradnje su **otključani.** Najveća vrijednost su **native članci** na portalu HrTurizam.hr i objave na **Linkedinu.**

Portal **Turističke priče** je koncipiran kao tzv. "Google portal" tj. što bolje pozicioniranje na najvećem internet pretraživaču.

Iz tog razloga portal je preveden na 10+ stranih jezika te čitan na stranim jezicima emitivnih tržišta.





PALETA PROIZVODA

sve suradnje dogovaramo personalizirano,
sukladno potrebama svakog klijeta..



WEB PORTAL hrturizam.hr

i Turističke priče

PR ČLANAK

hrturizam 500 EURA + pdv

Turističke priče 250 Eura + PDV

NATIVE ČLANAK

hrturizam 1.000 EURA + PDV

Turističke Priče 500 EURA + PDV



AUDIO PODCAST *HomoTuristicus*

1.000 EURA + PDV

Trajanje 60 do 90 minuta + objava
sažetka podcasta na portalu.

GODIŠNJI PAKETI SURADNJE

- za **GODIŠNJE PAKETE** osiguravamo **POPUSTE** na količinu
- mogućnost kombinacije objave članaka i na turističkom b2c portalu **TurističkePriče.hr**



VIDEO

Duži format (do 60 minuta)

Kraći format (do 15 minuta)

Snimanje konferencija, tematske
video reportaže, podcast...



HRTURIZAM NOVINE / PRINT

- 4 izdanja godišnje
- naklada 12.000 kom / godišnje
- Distribucija: hoteli, kampovi,
marine, sustav TZ-a, pretplatnici...



HRTURIZAM NOVINE

Novinski papir

Format: 246 x 320 mm

Naklada: 12.000 primjeraka

Direktna distribucija:

hoteli, marine, kampovi, putničke
agencije, turističke zajednice,
pretplatnici i ostali
dionici turističkog sektora.

Broj stranica: 24 do 32 stranice

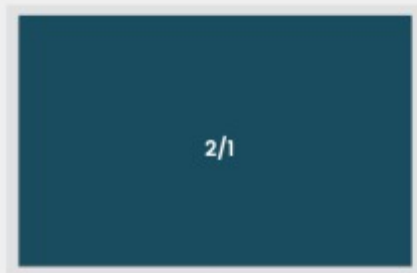
Broj izdanja: 4 x godišnje

(ožujak, lipanj, rujan, prosinac)



standardni formati **oglasa**

duplerica



516 x 320 mm

cijela stranica



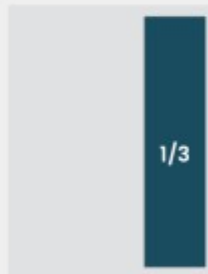
246 x 320 mm

trećina položena



246 x 97 mm

trećina uspravna



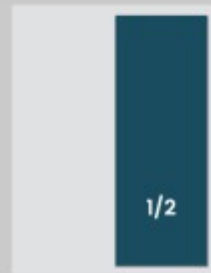
80 x 320 mm

polovina položena



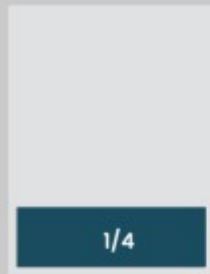
246 x 148 mm

polovina uspravna



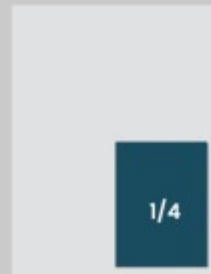
121 x 305 mm

četvrtina položena



246 x 70 mm

četvrtina uspravna



121 x 150 mm

media kit



Oglasi u časopisu

Europski grad sporta

Grad Novača osvojio je prestižan naslov Europskog grada sporta za 2025. godinu u kategoriji gradova s manje od 25.000 stanovnika. Ove značajne priznanje dodjeljuje europska neprofitna organizacija AECIS Europe.

European Hotel Awards

Prošle godine ceremonija dodjele nagrada European Hotel Awards 2024 održana je proljetno u prestižnoj dvorani Koperovog hotela u poznatom hotelu Radisson Collection Royal, koji je jedinstvenim goštinama proslavio dobitnika dizajnerske nagrade u kategoriji hotelskih objekata. Ujedinjeni Kraljevstva (Ujedinjeni Kraljevstva) su osvojili prestižni status kuhinje.



HoReCa Adria 2024

Sajam HoReCa Adria, najveći događaj za profesionalce u hotelima i ugostiteljstvu, objedinjuje svoje ljubitelje desetak država. Od 24. do 26. listopada, Pula će biti prebivalište velikim posjetiteljima i inovacijama, opremom i znanjima za sve koji žele unaprijediti svoje poslovanje.



BRISKA • studeni 2024.

SLAVONIJA U KAMPANJI HTZ-A "POSJETI ME"

Nakon prekrasnih priroda Zagreb otvora i Slavonija sa slavnom, objedinjenom kampanjom "Posjeti me" koja nastavlja turističku zajednicu provodi na domaćem tržištu, objavljuje je jedinstvenim impresivnim video za Slavoniju. Bilo je o Slavoniji i turizmu, odlično o regiji koja može biti veliki privlačnik domaćim i inozemnim gostiteljima putovanja posjetiti u pred-podjelu.

"Svaki korak po slavoniji je novi priča koju se ljubavi znanja nastavlja koje se podjelo."



Uz pomoć projekta podrška Dugog otvora i Slavonija se zajedničkim snagama i zajedničkom kampanjom "Posjeti me" objavljuje je jedinstvenim impresivnim video za Slavoniju.

Nakon prekrasnih priroda Zagreb otvora i Slavonija sa slavnom, objedinjenom kampanjom "Posjeti me" koja nastavlja turističku zajednicu provodi na domaćem tržištu, objavljuje je jedinstvenim impresivnim video za Slavoniju.

Objavljivanje Slavonije, promocije kulturnog dijela zemlje ne stane jer se u nastavku kampanje koja se nastavlja sve do kraja studenog, odlično je prikazati turizmu, odlično o regiji koja može biti veliki privlačnik domaćim i inozemnim gostiteljima putovanja posjetiti u pred-podjelu.

DALMATINSKA MARENDA NA TELEVIZIJI

Strateški projekt TZ SDZ - Dalmatinska marenada, koja se temelji na povećanju ugostiteljske i poljoprivredničke te posebno u promociji autohtone kuhinje uključujući svoj veliki izborak i nacionalnu premijeru.

Naime, na Hrvatskoj radioteleviziji, od 23. listopada u početkom u 15.20 sati na HTV 1, emitirane serijale "Dalmatinska marenada" kao nastavak istovrsnog projekta TZ SDZ koji je objavljuje krozbrojati serijale.



Zahtjevi zagrebačkih ugostitelja: e-vinjetze za povremeno zapošljavanje te prezno i administrativno rasterećenje

Forum zagrebačkih ugostitelja i organizacij različenih ugostiteljska Zagreb i Nacionalni udruženje ugostiteljska Zagreb po 10. je godine objavljuje izvješće o potrebi za e-vinjetzama za povremeno zapošljavanje te prezno i administrativno rasterećenje.

Forum zagrebačkih ugostitelja i organizacij različenih ugostiteljska Zagreb i Nacionalni udruženje ugostiteljska Zagreb po 10. je godine objavljuje izvješće o potrebi za e-vinjetzama za povremeno zapošljavanje te prezno i administrativno rasterećenje.

Svaka naša produkcija je autorska, od slike do zvuka

Ne mogu se točno sjetiti ni kada mi je bilo 10 ni kada mi je bilo 20, ali znam da je bilo nešto što me je privuklo. Ovo je prva emisija koja se objavljuje u pred-podjelu. Film mi je privukao pažnju. Bilo je objavljuje je jedinstvenim impresivnim video za Slavoniju.

Ne mogu se točno sjetiti ni kada mi je bilo 10 ni kada mi je bilo 20, ali znam da je bilo nešto što me je privuklo. Ovo je prva emisija koja se objavljuje u pred-podjelu. Film mi je privukao pažnju. Bilo je objavljuje je jedinstvenim impresivnim video za Slavoniju.

U HRVATSKOJ PROJEKCIJA TRAJANJE BORAVKA IZOSI DESET DANA

Vacation Rental Management Days i VRM Days u okviru svog otvora, objavljuje je jedinstvenim impresivnim video za Slavoniju.

Dva godine stručnjaci i profesionalci objavljuje je jedinstvenim impresivnim video za Slavoniju.

Dva godine stručnjaci i profesionalci objavljuje je jedinstvenim impresivnim video za Slavoniju.

Cjenik je u primjeni od 1.10.2024. godine.
*Sve cijene su izražene bez PDV-a.

GODIŠNJI
UGOVOR

- POPUST NA KOLIČINU
- PARTNERSKI ODNOS

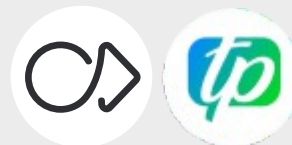
GODIŠNJI PAKETI SURADNJE

- zakup godišnjeg broja objava
- neovisno kada se koriste objave
- mogućnost plaćanja na 12 rata temeljem ugovora

- Cijene su izražene bez PDV-a
- Svi članci u sklopu suradnje će biti otključani i vidljivi široj javnosti



www.hrturizam.hr | www.turistickeprice.hr



KONTAKT:

GORAN RIHELJ

goran.rihelj@hrturizam.hr

098 9384 256

PRODAJA

marketing@hrturizam.hr

098 248 265

REDAKCIJA

vijesti@hrturizam.hr

JUKIĆ, obrt za promidžbu i usluge

Matije Gupca 93 , 32100 Vinkovci

OIB 64760243011

IBAN: HR1923400091150123067 (PBZ)