



media kit

Oglasi u časopisu

Europski grad sporta

Grad Novalja osvojio je prestižan naslov Europskog grada sporta za 2025. godinu u kategoriji gradova s manje od 25.000 stanovnika. Ovo značajno priznanje dodjeljuje europska neprofitna organizacija ACES Europe

European Hotel Awards

Prestižna ceremonija dodjele nagrada European Hotel Awards 2024. održana je prošlog tjedna u središtu Kopenhagena, u poznatom hotelu Radisson Collection Royal, koji je pedesetih godina prošlog stoljeća dizajnirao svjetski poznati arhitekt Arne Jacobsen, čiji su stolci Egg i Swan potom stekli status kulturnih.



HoReCa Adria 2024

Sajam HoReCa Adria, najvažniji događaj za profesionalce u industriji turizma i ugostiteljstva, obilježava svoje jubilarno deseto izdanje. Od 24. do 26. listopada, Paviljon 5 Zagrebačkog velesajma postaje središte inovacija, opreme i znanja za sve koji žele unaprijediti svoje poslovanje.

hrturizam.hr

BROJ 1 • studeni 2024.

www.hrturizam.hr

SLAVONIJA U KAMPANJI HTZ-A "POSJETI ME"

Nakon prekrasnih prizora Dugog otoka i Šibenika sa zaleđem, objavljenih kroz kampanju "Posjeti me" koju Hrvatska turistička zajednica provodi na domaćem tržištu, objavljen je jednako impresivan video za Slavoniju. Riječ je o biseru hrvatskog turizma, odnosno o regiji koja može još više privlačiti domaće, ali i inozemne ljubitelje putovanja posebno u pred i posezoni.

"Svaki korak po slavonskoj zemlji priča priču o ljubavi prema naslijeđu koje se pažljivo



U HRVATSKOJ PROSJEČNO TRAJANJE BORAVKA IZNOSI DESET DANA

Vacation Rental Management Days ili VRM Days u prvom svom izdanju prošle godine opravdao je očekivanja i povjerenje, kako domaćih tako i stranih partnera i dionika.

Ove godine stručnjaci iz industrije najma smještaja za odmor, pružatelji usluga i profesionalni upravitelji nekretnina sastaju se na novoj lokaciji.

Nakon prekrasnih prizora Dugog otoka i Šibenika sa zaleđem, objavljenih kroz kampanju "Posjeti me" objavljen je jednako impresivan video za Slavoniju

Objavom Slavonije, promocija kontinentalnog dijela zemlje ne staje jer se u nastavku kampanje, koja će biti aktivna sve do kraja studenog, očekuje i objava inspirativnih jednodimenzionalnih video materijala o Hrvatskom zagorju, Gorskom kotaru, ali i Međimurju.

Svaka naša produkcija je autorska, od slike do zvuka

Ne mogu se točno sjetiti ni kada ni koji je video bio u pitanju, ali prije nekoliko godina, dok sam lutao beskrajem interneta, jedan turistički film mi je privukao pažnju. Bio je drugačiji u najmanju ruku. Odličan narativ, snažna priča, a strani narator na engleskom jeziku imao je glas koji me podsjetio na globalne kampanje velikih brendova - hrpav, bogat i dojmiv. Kadrovi su bili impresivni, no ne nasumično nabacani, nego povezati s pričom i svakom ri-

DALMATINSKA MARENDA NA TELEVIZIJI

Strateški projekt TZ SDŽ - Dalmatinska marena, koja se temelji na povezivanju ugostitelja i poljoprivrednika te posebice u promociji autentične ponude doživljava svoj veliki iskorak i nacionalnu premijeru.

Naime, na Hrvatskoj radioteleviziji, od 23. listopada s početkom u 15.20 sati na HTV 1, kreće emitiranje serijala "Dalmatinska marena" kao nastavak istoimenog projekta TZ SDŽ koja je glavni pokrovitelj serijala.



ječ. Svaki kadar imao je svoj smislen i poseban pečat, a koji se na kraju fenomenalno uklopi u cijeli mozaik ili priču. Sjećam se tog trenutka, naslonio sam se unatrag i pomislio: "Wow, tko god da je ovo snimio, kapa dolje. Ovo je prava interpretacija onoga što naš turizam treba - svaka destinacija zaslužuje ovakvu produkciju." Najveći pozitivni šok uslijedio je kada sam shvatio da se radi o domaćoj destinaciji i, još važnije, o domaćoj



Zahtjevi zagrebačkih ugostitelja: e-vinjete za povremeno zapošljavanje te porezno i administrativno rasterećenje

Forum zagrebačkih ugostitelja, u organizaciji Udruženja ugostitelja Zagreb i Nezavisne udruge ugostitelja Zagreb po 16. je puta okupio ključne dionike u ugostiteljskom sektoru, brojne stručnjake, poduzetnike i predstavnike institucija koji su raspravljali o aktualnim izazovima s kojima se sektor suočava, s posebnim naglaskom na pitanja radne snage i formalnog obrazovanja za ugostiteljska zanimanja.

"Ugostiteljstvo je ozbiljan posao koji zahtijeva neprestanu prilagodbu, ulaganje u kvalitetu i cjeloživotno

obrazovanje. Naša suradnja s Gradom Zagrebom, nadležnim ministarstvima i institucijama rezultirala je rješavanjem mnogih problema s kojima se suočavamo, ali ključna poruka ovog Foruma je: 'Krenimo na vrijeme'. Potrebno je hitno investirati u obrazovanje novih generacija jer to je ključ rješavanja problema s radnom snagom", poručio je Franz Letica, predsjednik Udruženja ugostitelja Zagreb koji je u uvodnom govoru je istaknuo važnost zajedničkog djelovanja svih dionika za održavanje i unaprjeđenje ugostiteljske industrije.

Veličina	dimenzije	neto cijena	nekomercijalni oglasi
Cijela stranica	246 x 320 mm	1.500,00 €	
Duplerica	516 x 320 mm	1950,00 €	
Polovina položena	246 x 148 mm	900,00 €	450,00 €
Polovina uspravna	121 x 305 mm	900,00 €	450,00 €
Trećina položena	246 x 97 mm	550,00 €	300,00 €
Trećina uspravna	80 x 320 mm	550,00 €	300,00 €
Četvrtina položena	246 x 70 mm	400,00 €	200,00 €
Četvrtina uspravna	121 x 150 mm	400,00 €	200,00 €
Sponsorirani članak duplerica + web	516 x 320 mm	2.500,00 €	
Sponsorirani članak cijela stranica + web	246 x 320 mm	1.950,00 €	
Sponsorirani članak pola stranice + web	246 x 148 mm	1150,00 €	
sve cijene izražene su bez PDV-a			

Cijena izrade oglasa iznosi 10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.

Na cijenu izrade ne odobrava se popust.

Poseban smještaj naplaćuje se 20% cijene prema formatu oglasa.

Na navedene cijene financijskih izvještaja i nekomercijalnih oglasa ne odobrava se redoviti popust osim popusta na avans.

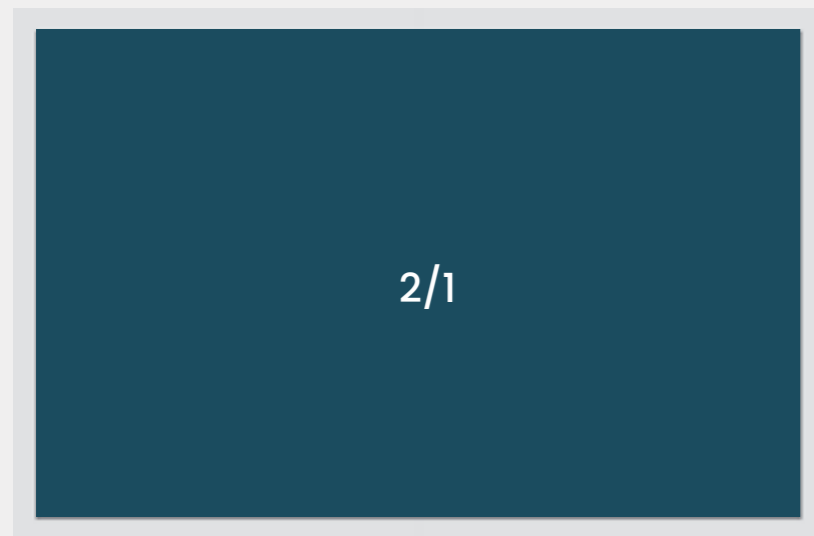
Učestalost izlaženja ožujak, lipanj, rujanj, prosinac.

Cjenik je u primjeni od 1.10.2024. godine.

*Sve cijene su izražene bez PDV-a.

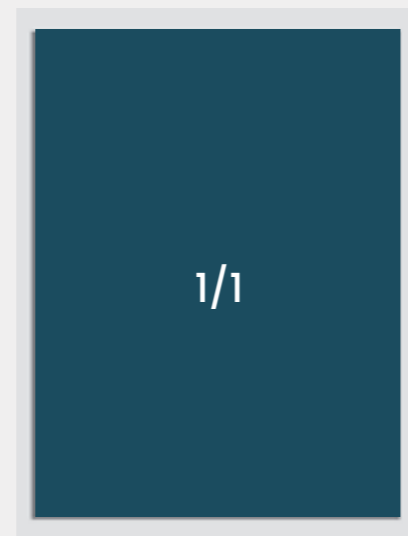
standardni formati **oglasa**

duplerica



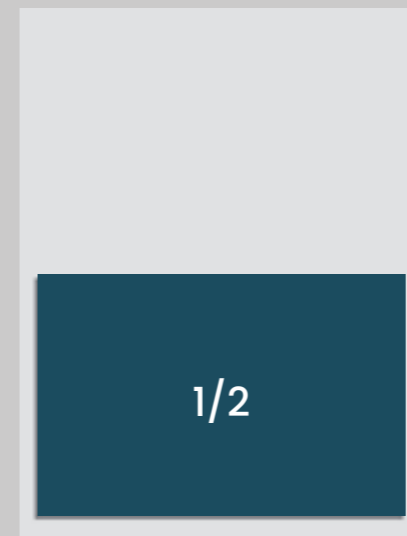
516 x 320 mm

cijela stranica



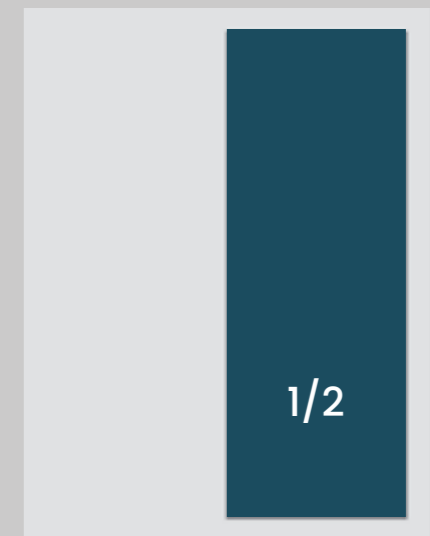
246 x 320 mm

polovina položena



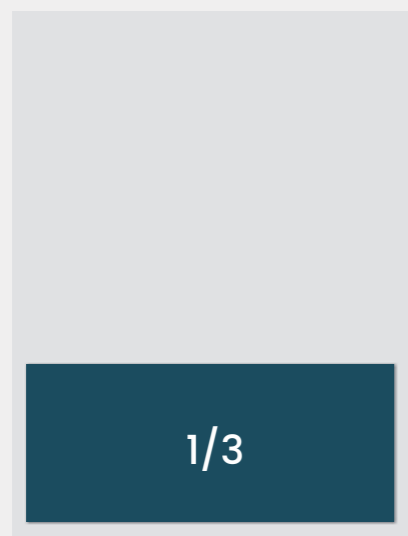
246 x 148 mm

polovina uspravna



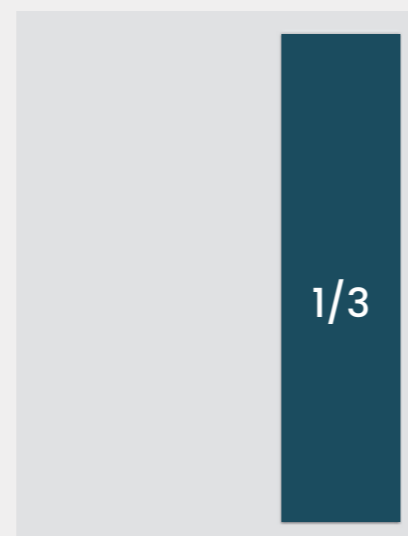
121 x 305 mm

trećina položena



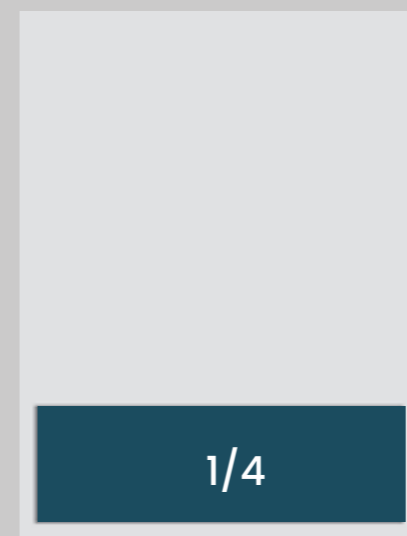
246 x 97 mm

trećina uspravna



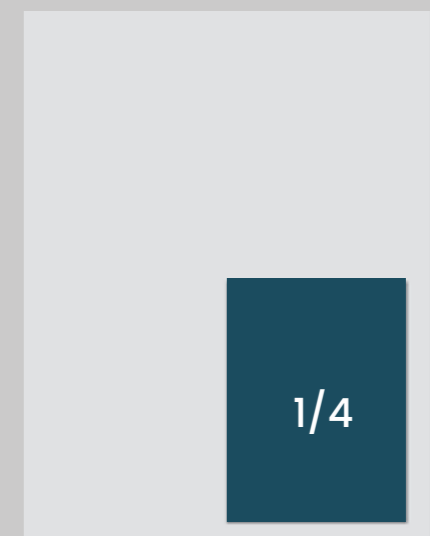
80 x 320 mm

četvrtina položena



246 x 70 mm

četvrtina uspravna



121 x 150 mm



Kontakt Hrturizam.hr

- 098/248-265
- marketing@hrturizam.hr
- www.hrturizam.hr