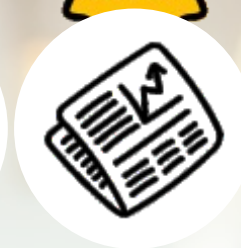




# hrturizam.hr

**VODEĆI TURISTIČKI B2B PORTAL U HRVATSKOJ**



**NEW**

**Višestruko nagrađivan projekt  
od domaće i strane turističke struke**

HrTurizam.hr je izvor informacija  
za turističku industriju u Hrvatskoj i regiji.

**HRTURIZAM PLATFORMA**

Odaberite hrturizam medijski mix za snažan i jači brend.



hrturizam.hr

**9**

**godina zajedničkog  
glasnog razmišljanja**



**Priznanje i poštovanje struke su neprocjenjiva valuta – dokaz da sve što stvaramo, pišemo i govorimo ima stvarnu vrijednost.**

- GORAN RIHELJ gl. urednik Hrturizam.hr



## NAGRADE I PRIZNANJA

Hrturizam.hr među 75 SVJETSKIH NAJINOVATIVNIJIH ORGANIZACIJA u turističkoj politici #apolitical #UNWTO

ANTON ŠTIFANIĆ za izniman doprinos turizmu RH #MINTS #HTZ  
MARKO POLO - FIJET Hrvatska i Zbora turističkih novinara HND-a

SIMPLY THE BEST za doprinos razvoju turističke ponude i turizma) #uhpa #BurzaPut  
Pokretač inicijative da se Dani hrvatskog turizma održe u Slavoniji 2019

TOP 50 najpraćenijih LINKEDIN korisnika u Hrvatskoj u 2022. #SLADE.HR



**HRTURIZAM MEDIJSKI MIX**  
hrturizam od 2025. nudi širu paletu komunikacije i suradnje.

Od news web portala, modela pretplate, audio podcasta, video reportaža te od 2025. godine pokrećemo i tiskano izdanje: Hrturizam novine.

**HRTURIZAM PLATFORMA**  
Odaberite hrturizam medijski mix za snažan i jači brend.



 **8,33 € mjesečno**

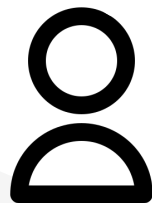
**PREMIUM hrturizam.hr + novine**

\* u cijenu nije uračunat PDV



## PRETPLATA NA SADRŽAJ PORTALA HRTURIZAM.HR

Pretplatite se na sadržaj portala hrturizam.hr i osigurajte sebi te svojim zaposlenicima relevantne informacije iz turističkog sektora Hrvatske I Svijeta.

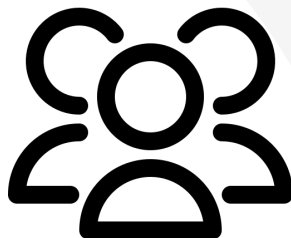


GODIŠNJA PRETPLATA: **100 EURA + 13% PDV**

- godišnja **pretplata na web** sadržaj portala hrturizam + PRINT 4 kom izdanja **hrturizam novina** BESPLATNO na kućnu adresu

Budite **informirani.**

Budite u **središtu** zanimljivih razgovora, a ne **promatrač.**



Više pretplata za djelatnike tvrtke:  
3+1 GRATIS, 5+2 GRATIS, 7+3 GRATIS



## NOVOSTI U 2025. GODINI

hrturizam od sada nudi različitu paletu komunikacije i suradnje.

Od news web portala, modela pretplate, audio podcasta, video reportaža te od 2025. godine pokrećemo i tiskano izdanje: **HrTurizam novine.**

**POSLOVNI MODEL** portala se bazira kroz dva modela:

**- za tvrtke:**

kao direktan kanal komunikacije prema turističkom sektoru

**- za turistički sektor:**

kao kanal za pozicioniranje i brendiranje unutar turističkog sektora

## GODIŠNJI PAKETI SURADNJE

Paketi služe promociji destinacije kroz B2C kanal portal **TurističkePriče.hr** i B2B kanal portal **HrTurizam.hr** kroz brendiranje i pozicioniranje unutar struke.

Portal HrTurizmu funkcionira po principu pretplate članci od partnera u sklopu suradnje su **otključani.** Najveća vrijednost su **native članci** na portalu HrTurizam.hr i objave na **Linkedinu.**

Portal **Turističke priče** je koncipiran kao tzv. "Google portal" tj. što bolje pozicioniranje na najvećem internet pretraživaču. Iz tog razloga portal je preveden na 10+ stranih jezika te čitan na stranim jezicima emitivnih tržišta.





## PALETA PROIZVODA

sve suradnje dogovaramo personaliziramo,  
sukladno potrebama svakog klijeta..



### **WEB PORTAL hrturizam.hr i Turističke priče PR ČLANAK**

hrturizam 500 EURA + pdv

Turističke priče 250 Eura + PDV

### **NATIVE ČLANAK**

hrturizam 1.000 EURA + PDV

Turističke Priče 500 EURA + PDV



### **AUDIO PODCAST HomoTuristicus**

1.000 EURA + PDV

Trajanje 60 do 90 minuta + objava  
sažetka podcasta na portalu.



### **HRTURIZAM NOVINE / PRINT**

- 4 izdanja godišnje
- naklada 12.000 kom / godišnje
- Distribucija: hoteli, kampovi,  
marine, sustav TZ-a, pretplatnici...



### **VIDEO**

Duži format ( do 60 minuta )

Kraći format ( do 15 minuta )

Snimanje konferencija, tematske  
video reportaže, podcast...

## GODIŠNJI PAKETI SURADNJE

- za **GODIŠNJE PAKETE** osiguravamo **POPUSTE** na količinu
- mogućnost kombinacije objave članaka i na turističkom b2c portalu **TurističkePriče.hr**

# Prve poslovne turističke novine u Hrvatskoj.



Novinski papir

Format: 320 x 246 mm

Naklada: **3.000 primjeraka po broju**

### **Direktna distribucija:**

Hoteli ( 3,4,5\* ), Marine, Kampovi, Putničke agencije, Turističke zajednice, glavni gradovi, Županije i odjeli za turizam, turistički konzultanti, Nacionalni parkovi i Parkovi prirode, turistički fakulteti i srednje škole...pretplatnici i ostali dionici turističkog sektora.

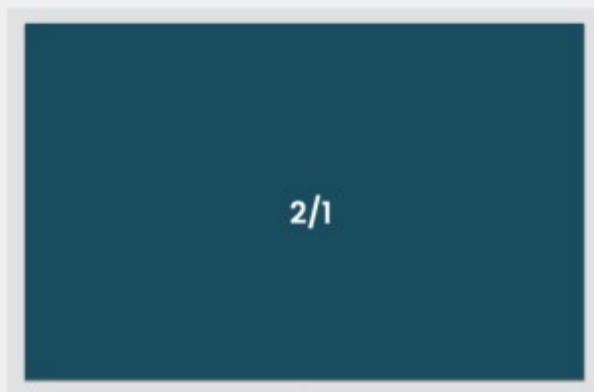
Broj stranica: 28 do 32 stranice

Broj izdanja: 4 x godišnje

( ožujak, lipanj, rujan, prosinac )

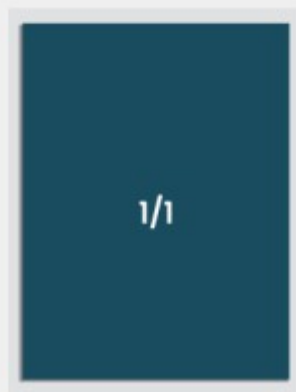
## standardni formati **oglasa**

duplerica



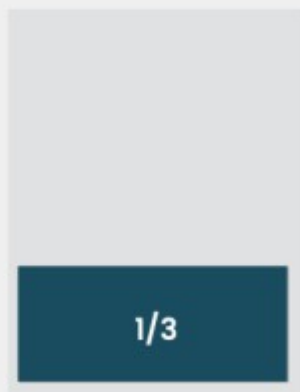
516 x 320 mm

cijela stranica



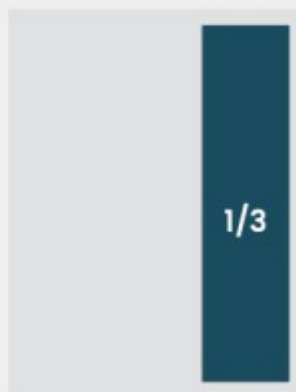
246 x 320 mm

trećina položena



246 x 97 mm

trećina uspravna



80 x 320 mm

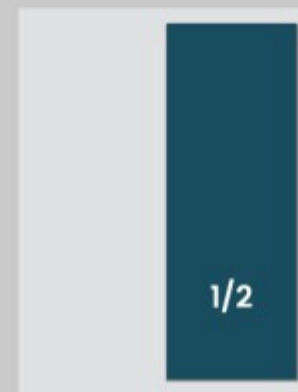
## media kit

polovina položena



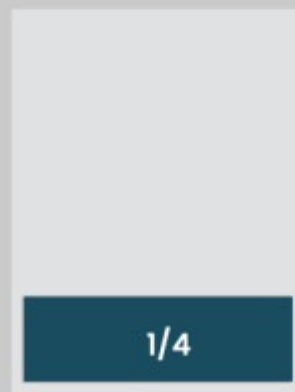
246 x 148 mm

polovina uspravna



121 x 305 mm

četvrtina položena



246 x 70 mm

četvrtina uspravna



121 x 150 mm



# Oglasi u novinama

Kako izgleda prvi hrvatski hotelski AI chatbot?

STR 17

INTERVJU KRISTIAN ŠUSTAR:

Fokusirani smo na stvaranje snažne destinacije zajedno sa svim dionicima

STR 8-9

Zoran Pejović:

Paradoks naš svagdašnji

STR 13

RentlioDocScan

Check in u sekundi!

STR 10-11

# hrturizam.hr

BROJ 1 • prosinac 2024. • ISSN 3044-0017

www.hrturizam.hr

## ZAŠTO NEMA VIŠE HOTELSKIH INVESTICIJA U HRVATSKOJ?

Kako potaknuti hotelske investicije i što moramo promijeniti pitali smo dr. sc. Sanju Čižmar, Marinu Franolić i Emanuela Tuteka

STR 2-4



Intervju Ian Yeoman:

Za Hrvatsku je realan scenario - masovni turizam srednje klase. Želite li održiviji model turizma ili ostati u prošlosti?

STR 12

EKSKLUZIVNO za HrTurizam:

Mabrian Technologies: Cilj analize je usporedno procijeniti potencijale i prednosti Hrvatske u kontekstu vodećih destinacija Mediterana.

STR 5-7

Dalmatinska marendica



Ivana Vladović: "Zelimo da Splitsko-dalmatinska županija bude sinonim za vrhunsku gastronomsku ponudu i da posjetitelji uživaju u svemu što naš kraj može ponuditi. Projekt je u fazi sazrijevanja, slijedi faza dodjela certifikata i oznaka objektima".

STR 27

Veličina	dimenzije	neto cijena	nekommercijalni oglasi
Cijela stranica	312 x 248 mm	1.500,00 €	(javni pozivi, natječaji)
Duplerica	312 x 518 mm	1950,00 €	
Polovina položena	154 x 248 mm	900,00 €	450,00 €
Polovina uspravna	312 x 122 mm	900,00 €	450,00 €
Trećina položena	102 x 248 mm	550,00 €	300,00 €
Trećina uspravna	314 x 80 mm	550,00 €	300,00 €
Četvrtina položena	75 x 248 mm	400,00 €	200,00 €
Četvrtina uspravna	122 x 154 mm	400,00€	200,00 €
Native članak duplerica + web		2.500,00 €	
Native članak cijela stranica + web		1.950,00 €	
Native članak pola stranice + web		1150,00 €	
Zadnja strana	320 x 248 mm	1.900 €	
Sponsorirani prilog	1 list / 4 stranice	5.000 €	
sve cijene izražene su bez PDV-a			

**Cijena izrade** oglasa iznosi 10% vrijednosti jednokratne objave oglasa. Na cijenu izrade ne odobrava se popust.

**Poseban smještaj** naplaćuje se 20% cijene prema formatu oglasa.

**Na navedene cijene** financijskih izvještaja i nekomercijalnih oglasa ne odobrava se redoviti popust osim popusta na avans.

**Učestalost izlaženja** ožujak, lipanj, rujanj, prosinac.

Cjenik je u primjeni od 1.10.2024. godine.

\*Sve cijene su izražene bez PDV-a.





GODIŠNJI UGOVOR:  
- POPUST NA KOLIČINU  
- PARTNERSKI ODNOS

[www.hrturizam.hr](http://www.hrturizam.hr) | [www.turistickeprice.hr](http://www.turistickeprice.hr)



## GODIŠNJI PAKETI SURADNJE

- zakup godišnjeg broja objava
- članci se ne moraju iskoristiti u tekućoj godini
- mogućnost plaćanja na 12 rata temeljem ugovora
  
- Cijene su izražene bez PDV-a
- Svi članci u sklopu suradnje će biti otključani i vidljivi široj javnosti

KONTAKT:

### **GORAN RIHELJ**

[goran.rihelj@hrturizam.hr](mailto:goran.rihelj@hrturizam.hr)

098 9384 256

### **PRODAJA**

[marketing@hrturizam.hr](mailto:marketing@hrturizam.hr)

098 248 265

### **REDAKCIJA**

[vijesti@hrturizam.hr](mailto:vijesti@hrturizam.hr)

JUKIĆ, obrt za promidžbu i usluge

Matije Gupca 93 , 32100 Vinkovci

OIB 64760243011

IBAN: HR1923400091150123067 ( PBZ )

